

# 平成25年度事業報告書

(平成25年1月1日から平成25年12月31日まで)

特定非営利活動法人 エコロジーオンライン

## 1 事業の成果

本年は、各事業において、下記のような成果を残す事ができました。

### (1) インターネットでの環境保全情報の提供事業

- ① 田中正造没後100年を記念して、現代の田中正造と言える人々に対するインタビューを実施しました。その延長として下野新聞に坂本龍一氏の取材を依頼し、ウェブを活用して田中正造の情報発信を手がけました。また、パブリックプレスセンターを通して、環境保全団体の情報発信をサポート。J-WAVE と連携した発電部の取り組みでは J-WAVE のラジオやホームページと連携して再生可能エネルギー情報の発信を行いました。
- ② 子ども向けの環境情報発信として学校教育で多用される「Yahoo!きっず」に環境ニュースを提供しました。エコロジーオンラインのウェブにも反映させ、26年度に予定されているリニューアルに向けて持続可能な開発のための教育などの情報提供を行いました。

### (2) 「環境保全型企业・団体の育成事業」

- ① 「Tiny Light Project」という企画を通して創エネ・省エネ型のライフスタイルを呼びかける団体の支援を実施。東京都の地球温暖化防止事業、佐野市のクールアースデイ、東京の一般社団法人 GQ パワー、横浜の自然エネルギーネットワーク、つくば市の自然エネルギー講演会、桐生市のチャウス自然体験学校の持続可能な開発のための人材育成事業など、数多くの取り組みを支援しました。
- ② 一般社団法人トラウマリカバリーコミュニティの被災地支援活動と情報発信事業を支援しました。
- ③ フォトバックジャーナルという小冊子が簡単につくれる仕組みを活用して小さな団体の情報発信を支援する事業始めました。NGO、NPOの情報発信セミナーやライター養成講座を手がけています。
- ④ おひさまスタイルという事業を通して環境との共生を手がける個人や団体の情報発信を支援しました。
- ⑤ 栃木県佐野市葛生地区での再生可能エネルギーによるまちづくりを支援。地域全体で取り組めるところまで積み上げることができました。

## 2 事業の実施に関する事項

### (1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
インターネットでの環境保全情報の提供事業	① インターネットによる情報発信	通年継続	インターネット	10名	国民全般	43
	② Yahoo!きっず	通年継続	インターネット	6名	国民全般	43
環境保全型企业・団体の育成事業	① Tiny Light プロジェクト	通年継続	全国	5名	国民全般	13,032
	② トラウマリカバリープロジェクト	通年継続	福島、栃木	3名	福島県民全般	43
	③ フォトバックジャーナル	通年継続	東京	5名	NGO、NPO 広報担当者等	43
	④ おひさまスタイル	通年継続	全国	5名	ブロガー20名	43

	⑤ 葛生地区再生エネルギー	通年継続	佐野	4名	葛生住民	42
自然とのふれ合いを通じた健康増進支援事業	実施なし	—	—	—	—	—

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	支出額(千円)
環境保全活動に係わる製作物の作成・販売	① ウェブ、チラシ、着ぐるみ事業	通年継続	インターネット上	5名	2,817
心と身体の健康に係わる製作物の作成・販売	実施なし	—	—	—	—