

平成22年度事業報告書

(平成22年1月1日から平成22年12月31日まで)

特定非営利活動法人 エコロジーオンライン

1 事業の成果

本年は、各事業において、下記のような成果を残す事ができました。

(1) 「インターネットでの環境保全情報の提供事業」

- ①エコロジーオンラインとしての情報発信事業は10年目を迎えました。本年はツイッター、フェイスブックなどのソーシャルメディアを本格的に導入し、パブリックプレスセンターなど環境保全団体の情報発信をサポートする体制を充実させました。
- ②子ども向けの環境情報発信として学校教育でも多用される「Yahoo!きっず」に環境ニュースの提供を始めました。

(2) 「環境保全型企业・団体の育成事業」

- ①家庭でのエコロジーの取り組みを応援する「おひさまスタイル」がエコロジーオンライン会員を中心に自立した運営ができるまでに成長しました。家庭で使えるエコ商品の開発や販売、イベントなども実施しています。
- ②全国の里山保全団体を応援する里山保全再生ネットワークを中心に「里山物語」という環境配慮型かつ、里山保全団体への寄付も含んだ紙のプロデュースを行いました。
- ③環境大臣賞を受賞したそらべあ基金と地球温暖化防止を訴えるイベントを実施しました。
- ④環境保全型団体や個人向けにフェイスブックやツイッターなどのソーシャルメディア入門セミナーを実施し、フェイスブック上にサポートページをつくり、交流の場となるグループをつくって運営を始めました。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
インターネットでの環境保全情報の提供事業	① ホームページによる情報発信	通年継続	インターネット	10名	国民全般	0
	② Yahoo!きっず	通年継続	インターネット	6名	国民全般	0
環境保全型企业・団体の育成事業	① おひさまスタイル支援	通年継続	全国	3名	国民全般	166
	② 里山保全再生支援	通年継続	全国	3名	国民全般	166
	③ そらべあ基金支援	通年継続	全国	5名	国民全般	166
	④ ソーシャルメディア支援	通年継続	全国	5名	環境団体全般	166
自然とのふれ合いを通じた健康増進支援事業	実施なし	—	—	—	—	—

(2) その他の事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	支出額(千円)
環境保全活動に係わる製作物の作成・販売	① ホームページ制作事業	通年継続	エコロジーオンラインのウェブ上	5名	6624
心と身体の健康に係わる製作物の作成・販売	実施なし	—	—	—	—